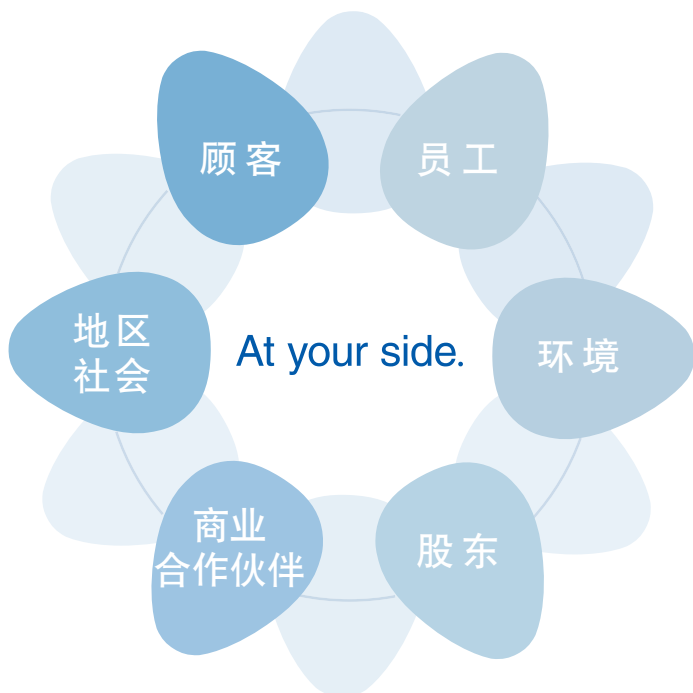


兄弟(中国)的CSR经营 >>>



优良价值

兄弟(中国)始终秉承在任何情况下都以顾客第一为宗旨的“*At your side.*”精神，坚持以通过产品销售与服务创造出来的优良价值迅速地提供给顾客为使命，致力为顾客提供更优良的产品与服务。

信赖、引以为豪

兄弟(中国)时刻意识到要为所在国家和地区作贡献，积极开展CSR社会贡献活动，通过尽力分担地区社会的社会、经济、文化方面的责任，努力成为优秀企业市民和受各利益相关方信赖、员工引以为豪的企业。

在中国诞生，伴中国成长

兄弟(中国)将通过为更多的顾客提供更多的优良价值实现更大的成长，再创10年新辉煌。努力成为“在中国诞生，伴中国成长”的一流企业！

“*At your side.*”企业文化 >>>

“Brother集团全球宪章”是各集团公司与集团员工进行日常决策与行动的基本方针与行动规范。Brother集团将“Brother集团全球宪章”作为一切活动的根基。

兄弟(中国)将继续秉承全球宪章所倡导的在任何情况下都以顾客第一为宗旨的“*At your side.*”精神，创造优良价值并迅速提供给顾客；通过不断实践“*At your side.*”积极回应以顾客为首的所有利益相关方的期待与要求，将Brother打造成为深受中国顾客信赖的一流品牌。



兄弟(中国)的成长 >>>

事业的扩大源于“*At your side.*”和人才培养

Brother集团本着任何情况下都以顾客第一为宗旨的“*At your side.*”精神，创造优良价值并迅速提供给顾客，通过为顾客提供更大价值来实现成长。

作为“在中国诞生，伴中国成长”的兄弟(中国)，成立至今始终坚持实践“*At your side.*”，不断追求更高的成长。全体员工积极、明朗、愉快地从事每一天的工作，不断向自身发起挑战，以实现“在任何情况下都以顾客第一，为顾客提供更高的价值”。

面对急速变化的新环境，兄弟(中国)遵循集团倡导的“事业变革、业务变革、人材变革”的指引方针，积极营造变革氛围，培养并鼓励富于挑战和变革精神的人才。为员工提供能发挥各种才能的工作环境和就业机会。

兄弟(中国)将始终以成为顾客满意的、员工引以为豪的企业为目标而不断奋进！

ISO9001/14001管理体系的持续推进 >>>

贯彻实施ISO9001、ISO14001标准，进一步提高公司的管理水平和竞争能力

兄弟(中国)分别于2008年取得ISO14001环境管理体系认证、2013年取得ISO9001质量管理体系认证。

以“顾客满意”为质量管理的目标，公司通过制定相关文件将规范的管理理念渗透到各个管理环节，定期组织内部自查及外部审核，展开对产品及服务的全面监督和改进。通过强化培训，不断提高全体员工的整体素质及服务意识，以保证持续稳定地向顾客提供满意的合格产品。

同时，兄弟(中国)也在企业活动的各个方面积极推进关爱地球环境的工作。在内部持续开展节能减排，并致力于不断推出高效节能产品。通过组织并鼓励员工积极参与环境活动，提升员工环保意识。

公司在今后的经营管理中，将继续严格执行体系标准，关注客户需求与满意度，不断创新，积极推动节能降耗产品的销售，真正做到在公司自身发展壮大时，向客户提供更高品质的产品和服务，为地区社会做出贡献。

